

中华人民共和国商务部司(局)函

商电促进函(2020)100号

关于做好2020-2021年度 数字商务企业推荐工作的通知

各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门:

为认真贯彻落实党中央、国务院关于发展数字经济的重要部署,加快推动商务领域企业数字化转型,促进新旧动能转换、资源优化配置、质量效率提升,我部将组织开展数字化服务企业和创新应用企业遴选工作,充分发挥企业数字化转型的引领作用。现就做好2020-2021年度数字商务企业推荐工作有关事项通知如下:

一、依据及方式

以《数字商务企业发展指引(试行)》(商电促进函(2019)118号)为方向,按照《2020-2021年度数字商务企业申报表》(附件1)中相关要求,由各省级商务主管部门组织遴选和推荐,我部组织专家评审确定。

各地推荐的数字商务企业包括数字商务创新应用、数字商务服务两大类,其中数字商务创新应用类涵盖商品交易创新应

用、服务交易创新应用、数字内容创新应用三类企业；数字商务服务类涵盖数字化运营服务、数字化营销服务、数据分析服务、数字金融服务、数字物流服务五类企业。数字商务创新应用和数字商务服务企业以独立法人形式推荐，规模较大企业可以其所属独立法人单位进行推荐上报。

商务部确定的数字商务创新应用、数字商务服务企业每批有效期为两年，除首批外，自明年起将通过综合评价的办法实施动态管理，即我司每年组织专家对商务部已经确认和各地推荐的数字商务创新应用、数字商务服务企业进行综合评价，对连续两年综合评价排名处于末位的取消相应资格，同时对连续两年综合评价排名靠前的各地推荐企业增补为数字商务创新应用、数字商务服务企业。

二、进度安排

（一）各地组织申报。各省级商务主管部门结合区域数字商务企业发展和培育情况，在组织遴选的基础上向我司进行推荐。原则上，各省级商务主管部门推荐的数字商务企业为 3-5 家。推荐对象须认真填写《2020-2021 年度数字商务企业申报表》，并按照《2020-2021 年度数字商务企业申报书撰写提纲》（附件 2）要求，完整编制数字商务企业申报书和典型案例，其中，企业概况、特色与成效、发展规划及其他需要说明的事项部分不得少于 4000 字，2020 年上半年特色案例不超过 3000 字。数字商务企业申报截止时间为 10 月 20 日。材料邮寄地址：

北京市东长安街 2 号商务部电子商务司应用促进处，邮编：100731。

(二) 专家集中评审。我司根据各地报送数据和材料，本着公开、公平、公正的原则，组织部分高校、科研院所、行业协会的权威专家进行评审，并形成首批数字商务创新应用和数字商务服务企业名单。专家评审工作拟于 10 月 28 日前结束。

(三) 宣传交流推广。拟在今年全国电子商务工作会议上公布首批数字商务创新应用企业和数字商务服务企业名单，并从中择优选取部分典型企业进行大会交流，会后形成数字商务创新应用、数字商务服务企业案例集，进行宣传推广。

三、工作要求

一要高度重视。各地要把遴选和推荐数字商务企业作为推动数字商务发展重要抓手，周密部署、精心组织，严格审核、认真把关，确保推荐企业具有典型性和代表性。原则上，每家企业仅选择一小类指标进行申报，请勿报送多个小类。

二要高质量报送数据材料。指导企业认真填报申报表、撰写申报书和典型案例，并提供相关佐证材料。对企业相关情况要认真核实、仔细查对，严禁捏造、虚报数据。

三要严格把握时间节点。准确把握工作节奏，按时保质完成数字商务企业遴选和推荐各项任务。专家评审时仍未接到申报材料的，将被视为自动放弃。

联系人：电子商务司 孙国强

流通产业促进中心 梁家骥

电 话：010-65198950

010-51190917

传 真：010-65197902

邮 箱：sunguoqiang@mofcom.gov.cn

- 附 件：1. 《2020-2021 年度数字商务企业申报表》
2. 《2020-2021 年度数字商务企业申报书撰写提
纲》

商务部电子商务和信息化司

2020年9月30日

附件 1

2020-2021 年度数字商务企业申报表

填表时间：2020 年 月 日

企业名称		组织机构代码		法定代表人	
注册时间		注册资本		注册类型	
企业网址					
联系人	姓名		职务		工作电话
	手机		传真		电子邮件
营收概况	2020 年上半年，企业营收为____万元，同比增长____%，纳税____万元；企业财报中资产回报率(ROA)为____，投资回报率(ROI)为____；企业共获得融资____万元；企业 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 盈利。				
人力资源情况	企业共雇佣员工____人，其中管理人员____人，市场团队人员____人，技术团队人员____人，第三方合同人员____人，其他人员____人。				
上市情况	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 为上市企业，所在股市 <input type="checkbox"/> 上海 <input type="checkbox"/> 深圳 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 纽约 <input type="checkbox"/> 伦敦 <input type="checkbox"/> 其他____。 2. 截至 2020 年上半年，公司市值折合人民币为____，估值折合人民币____。				
数字化程度	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 使用云服务技术，共拥有____PB 云空间供企业使用（含自建或使用第三方提供的服务器），截至 2020 年上半年，企业已有____项工作事项实现上云。 2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 使用大数据技术，截至 2020 年上半年，拥有非结构化数据____TB，结构化数据____ZB。 3. 应用____种信息化管理系统，分别为____、____、____（若超过三个请在申报书中详细列出，并对所有系统功能做介绍）。 4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建立信息化整合平台系统，整合了 <input type="checkbox"/> 电子发票 <input type="checkbox"/> 电子合同 <input type="checkbox"/> 电子文档 <input type="checkbox"/> 电子文件归档 <input type="checkbox"/> 其他____ 等功能，占企业全部功能模块的____%，截至 2020 年上半年，电子化的纸质票据、文件占全年处理纸质票据、文件的____%。 5. 日常经营中采用____、____、____等数字技术方式节约能源，实现办公场所能耗变化____%，其他场所能耗变化____%（请在申报书中详细介绍做法及成效）。				
数据协同	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 形成数字产品并参与数据交易，交易额为____万元。 2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 与____、____、____等政府对接数据（请填写政府部门的详细名称）。				
科研能力	1. 年均科研总投入金额为____万元，研发投入占总收入比例____%，截至 2020 年上半年，共获得有效发明类科研专利____项。 2. 获得云计算专利____件，数据技术专利____件，5G、物联网技术专利____件、通信类专利____件，自动化技术专利____件，人工智能技术专利____件（请企业在申报书中详细介绍专利获得及与技术的商业应用情况）。 3. 2020 年上半年，通过自研数字技术创造价值____万元（请在申报书中介绍成果），自研数字技术获得国家/地方奖励认证____件。				
数字技术安全与数据安全防护	1. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 建立相对应的安全协议，保护用户的个人数据与隐私安全。 2. 应用 <input type="checkbox"/> 软件 <input type="checkbox"/> 硬件 <input type="checkbox"/> 云防护 <input type="checkbox"/> 生物识别 <input type="checkbox"/> 其他____ 等安防手段，保证企业数据安全（请在申报书中详细介绍）。 3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 应用商用密码技术， <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 应用安保区块链技术。 4. 2020 年上半年，企业在数字技术安全与数据安全防护上的开支为____万元。				

<p>注释：（1）同比变化为与 2019 年上半年相比较的变化值，增加为正值，降低为负值。</p> <p>（2）以上内容为企业共性选项，请如实填写，若企业日常经营不涉及相关选项可不填写。</p> <p>（3）下述内容为企业非共性选项，请企业根据自身特点，谨慎选择一类进行填报，其他类别无需填报。</p>	
<p>商品交易 创新应用</p>	<p>1. 企业类型为 <input type="checkbox"/> 批发类 <input type="checkbox"/> 零售类，共拥有企业用户（会员）____家，2020 年上半年同比增长____%；个人用户（会员）____人，同比增长____%。</p> <p>2. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 开设实体店店面，2020 年上半年实体店销售额为____万元；通过体验店带动线上（通过网上下单，由实体店发货而非库房发货）销售额为____万元；<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 使用 VR/AR、生物识别等技术，使用比例为____%；<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 通过热区分析，合理调整商品位置，使单一店面平均销量上升____%。</p> <p>3. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 自主运营建设数字化供应链（最低要求实现基础货物数量查询，自动记账等功能），2020 年上半年通过使用数字化供应链交易额增加值为____万元；<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 应用了 C2M 柔性供应链生产规模化定制产品（一次性生产 100 件产品以上）____种，通过数字化供应链连接上游企业____家，下游企业____家，连接金融、数据分析、物流等功能企业____家，实现<input type="checkbox"/> 信息共享 <input type="checkbox"/> 金融融资 <input type="checkbox"/> 智能物流 <input type="checkbox"/> 其他____等服务功能。</p> <p>4. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 使用自动补货系统，2020 年上半年通过自动补货系统库存成本下降____%，应用数字技术后，库存周转率提高____%，运营成本降低____%，坪效增加____%。</p> <p>5. 2020 年上半年线上销售额为____万元，占全部销售额比例____%。</p> <p>6. 2020 年上半年数字化会员比例____%（经常性使用企业小程序、客户端的客户占全部会员客户数的比例）。</p> <p>7. 2020 年上半年，以模式赋能的方式带动其他商品交易类中小企业____家，共输出____个 SKU，赋能的所有中小企业累计完成交易____万元，同比提升____%。</p> <p>8. <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 利用大数据技术或与平台合作，对产品和包装进行绿色环保设计。线上销售商品 <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否应用智能打包系统，加强快递包裹与包装箱科学匹配，请列举采用直发包装的商品品类____、____、____（请在申报书中详细介绍做法及成效；直发包装指出场包装不增加额外的快递包装，可直接运输的包装）。</p>
	<p>数字商务 创新应用 类与数字 商务服务 类</p>
<p>服务交易 创新应用</p>	

数字内容 创新应用	<p>1. 提供以下 <input type="checkbox"/>新闻资讯 <input type="checkbox"/>网络直播 <input type="checkbox"/>游戏 <input type="checkbox"/>音乐 <input type="checkbox"/>电影、电视剧 <input type="checkbox"/>电子报刊、杂志、书籍 <input type="checkbox"/>网络小说 <input type="checkbox"/>视频创作 <input type="checkbox"/>网络综艺 <input type="checkbox"/>教育公开课 <input type="checkbox"/>网络社交媒体 <input type="checkbox"/>其他__ 类型服务, 共运营__个品牌__个 APP 程序。</p> <p>2. 拥有原创内容占比__%, 2020 年上半年, 共推出原创内容__个, 播放量(阅读量)__亿。</p> <p>3. 2020 年上半年, 共有__人在企业旗下平台使用增值服务(充值打赏、会员、付费节目等), 其中, 会员费用收入为__万元, 打赏收入为__万元, 占总营收__%; 广告收入为__万元, 占总营收__%; 其他形式收入(如游戏、线上线下活动、周边商品等)__万元, 占总营收__%。</p> <p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 运营直播电商相关业务, 使用 <input type="checkbox"/>外部电商平台 <input type="checkbox"/>自建平台。</p> <p>5. 2020 年上半年, 旗下平台直播电商交易额为__万元, 其中助力脱贫攻坚, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否给予流量支持, 发动明星主播带货贫困地区农村产品__万元。</p> <p>6. 2020 年上半年, 举办线上品牌发布会__个, 共吸引__观众观看。</p> <p>7. 使用 <input type="checkbox"/>图像识别 <input type="checkbox"/>语音语义识别 <input type="checkbox"/>大数据 <input type="checkbox"/>智能搜索 <input type="checkbox"/>其他__等技术对违法信息进行监管。</p>
数字化 运营服务	<p>1. 提供 <input type="checkbox"/>财务电算 <input type="checkbox"/>电子合同 <input type="checkbox"/>电子文档 <input type="checkbox"/>远程会议 <input type="checkbox"/>其他__ 等共__种数字化服务支撑。</p> <p>2. 2020 年上半年, 服务企业用户__家, 同比变化__%; 个人用户__人, 同比变化__%。</p> <p>3. 提供的数字化服务升级周期为__天, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供在线升级服务。</p> <p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 通过云平台提供数字化服务(如 SAAS 服务等), 2020 年上半年, 云上服务营业额为__万元, 同比变化__%。</p> <p>5. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供系统运营、维护, 2020 年上半年, 系统维护、修复收入__万元。</p> <p>6. 2020 年上半年, 帮助__家企业实现数字化转型, 帮助其他企业平均节约工作成本__万元, 提升效率__%。</p> <p>请在申报书中详细介绍赋能企业、优化供给、提高供需匹配等方面的 2-3 个成功案例, 并列客户企业通过数字升级后提质增效的情况。</p>
数字化 营销服务	<p>1. 2020 年上半年, 通过各类平台, 共引流__亿人次。</p> <p>2. 2020 年上半年, 共销售商品 SKU__种, 包括 <input type="checkbox"/>农产品 <input type="checkbox"/>电器产品 <input type="checkbox"/>生活日用品 <input type="checkbox"/>数码产品 <input type="checkbox"/>服装 <input type="checkbox"/>化妆品 <input type="checkbox"/>食品 <input type="checkbox"/>其他__, 完成销量__万元; 带动贫困地区农村产品(农产品与农村生产的商品)销量为__万元, 占总销量的__%。</p> <p>3. 旗下共拥有各类主播人才、大 V、艺人明星(单一平台粉丝数超过 10 万)等共__人, 共引流__万人次, 其中__人与固定平台签约。</p> <p>4. 2020 年上半年, 共发布带货文案、短视频等__个, 点击率达__亿次, 带动商品销售额__万元。</p> <p>5. 企业旗下明星主播在淘宝直播最高流量为__、抖音最高流量为__、快手最高流量为__、其他(____)平台最高流量为__ (请在申报书中附上排名材料)。</p> <p>6. 除直播电商外, 其他业务收入为__万元, 占总营收__%。</p> <p>7. 通过数字营销模式, 助力__家企业实现销售业绩增长, 提升品牌价值。</p> <p>请在申报书中列举 2-3 个成功案例, 详细介绍通过数字营销帮助客户公司提升销量、完成品牌口碑提升的方式。</p>

数据分析服务	<p>1. 为____个行业提供数据分析服务, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 形成数据库, 拥有____TB的数据。</p> <p>2. 通过 <input type="checkbox"/>网络抓取 <input type="checkbox"/>问卷调查 <input type="checkbox"/>行业调查 <input type="checkbox"/>专家访谈 <input type="checkbox"/>数据交易 <input type="checkbox"/>其他____等形式获取数据。</p> <p>3. 2020年上半年, 数据产品销售额为____万元, 采用了<input type="checkbox"/>客户分群 <input type="checkbox"/>留存分析 <input type="checkbox"/>转化分析 <input type="checkbox"/>路径分析 <input type="checkbox"/>其他____等方法。</p> <p>4. 2020年上半年, 为____家企业提供数据分析服务, 其中驻场服务____家企业。</p> <p>5. 2020年上半年, 企业 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否形成 <input type="checkbox"/>月度 <input type="checkbox"/>季度 <input type="checkbox"/>年度 行业报告, 共形成行业分析报告____份, 共售出____份。</p> <p>6. 为保护自身数据版权, 采取了____、____、____等____项措施。</p> <p>7. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供数据产品的评估服务, 2020年上半年, 为____家客户提供该项服务。</p> <p>8. 2020年上半年, 通过各种形式的数据产品赋能客户后, 被赋能客户营收变化____%(可提供所服务企业中的一家变化情况)。</p> <p>请在申报书中列举2-3个成功案例, 介绍数据分析服务帮助客户提质增效过程与成果。</p>
数字金融服务	<p>1. 提供 <input type="checkbox"/>三农金融 <input type="checkbox"/>供应链金融 <input type="checkbox"/>移动支付 <input type="checkbox"/>金融云 <input type="checkbox"/>保险服务 <input type="checkbox"/>投资理财 <input type="checkbox"/>基金证券 <input type="checkbox"/>移动银行 <input type="checkbox"/>其他____。</p> <p>2. 金融服务载体为 <input type="checkbox"/>线下场所 <input type="checkbox"/>电脑云端 <input type="checkbox"/>移动APP <input type="checkbox"/>其他____。</p> <p>3. 2020年上半年, 共为____企业客户、____个人客户提供数字金融服务; 数字金融业务交易额为____万元, 同比变化____%, 其中网络移动支付业务交易额为____万元, 占比为____%; 三农、供应链金融交易额为____万元, 同比变化____%, 占比为____%; 共为____企业客户(其中中小微企业____家)、____个人客户提供数字金融服务。</p> <p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供移动支付服务, 2020年上半年, 已建立____万个支付终端服务____家商铺; 共有____人实名制注册并使用移动支付功能, 同比变化____%。</p> <p>5. 应用 <input type="checkbox"/>生物识别 <input type="checkbox"/>人工智能 <input type="checkbox"/>大数据 <input type="checkbox"/>区块链 <input type="checkbox"/>其他____ 先进信息技术, 这些技术已在企业的____、____、____等____个业务中得到应用。</p> <p>请在申报书中列举2-3个成功案例, 详细介绍企业提供的金融服务如何通过数字手段提质增效、方便客户、助力供应链中中小企业发展。</p>
数字物流服务	<p>1. 应用<input type="checkbox"/>机器人 <input type="checkbox"/>5G <input type="checkbox"/>大数据分析 <input type="checkbox"/>云计算 <input type="checkbox"/>物联网 <input type="checkbox"/>其他____等先进信息技术, 2020年上半年, 通过应用先进信息技术, 小件(重量计算)包裹配送时间平均同比变化____小时, 大件(体积计算)包裹配送时间平均同比变化____小时(同2019年上半年相比, 下同, 请企业估算)。</p> <p>2. 利用数字化技术后, 每平米仓储平均成本由____元降低到____元, 配送平均成本由____元降低到____元/订单。</p> <p>3. 货物 <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 实现实时追踪, 用户通过 <input type="checkbox"/>电脑客户端 <input type="checkbox"/>APP <input type="checkbox"/>小程序 <input type="checkbox"/>其他____等途径查询货物位置、配送剩余时间等情况。</p> <p>4. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 提供共享物流服务, 单笔业务平均响应时间为____秒。</p> <p>5. <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 在仓储、物流等设施中积极应用数字技术降低能耗, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 采用智能立体货架、机器人等自动化设备, 仓储运营效率变化____%, <input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 利用大数据、人工智能等技术开展科学配载、线路优化, 车货匹配效率变化____%(可在申报书中详细介绍做法及降本提效情况)。</p> <p>6. 截至2020年上半年, 自主开发____套物流系统软件, 赋能____家中小物流企业进行数字化转型(可在申报书中详细介绍开发系统的情况)。</p> <p>请在申报书中列举2-3个成功案例, 详细介绍企业物流快递业务中应用数字技术提质增效的情况或企业提供数字物流系统服务, 帮助其他物流快递企业数字化转型的情况。</p>

附件 2

2020-2021 年度数字商务企业申报书撰写提纲

一、企业概况

(一) 基本情况。企业成立时间、地点、数字商务相关主营业务、服务对象及覆盖范围;上市情况、股权结构及与子(母)公司业务联系、在资本市场的活跃程度,企业规模、行业地位、员工数量等。

(二) 经营业绩。企业盈利模式、2020 年上半年主营业务收入、其他业务收入、产品销售产值、提供服务收入、实现利润、利税总额、年度纳税情况等。

(三) 数字化程度。企业日常运营中,使用云、大数据等数字技术提升对内办公能力,增强部门间沟通共享,提高工作效率,同时利用数字技术实现节能环保的情况。

(四) 数据协同。企业收集、处理、分析、应用数据要素的情况;通过数据交易的盈利情况;与其他企业、政府部门、机构共享数据的情况。

(五) 科研能力。企业开发数字技术的综合情况,包括技术开发团队规模、年投入、专利数量等;通过自由产权技术开发,有效提升产品品质、服务质量,拓展产品服务市场,增加用户满意度的情况。

(六) 数字技术安全与数据安全防护。企业防止侵犯知

识产权的技术措施和管理制度；通过技术手段提升企业数据安全
的措施与方法；保障数据安全可靠，防止用户信息失窃的方法；
商用密码应用情况。

二、特色与成效

根据企业运营情况，详细介绍除云、大数据外，其他先进
信息技术应用、企业运营特色、创新方式方法、企业服务社会
效益等，并根据申报表中选取的以下对应类型（仅选取一类）
进行编写。

（一）商品交易创新应用。商品交易企业利用现代信息技
术实现数字化转型的具体措施与效果，包括实现无人店面、与
供应链上下游企业实现数据共享、使用柔性供应链实现大规模
定制生产等提升供应链协同水平，推进线上线下融合发展的做
法等；通过模式赋能其他同类中小企业，帮助其进行数字化转
型、促进企业提质增效情况。

（二）服务交易创新应用。服务交易类企业利用先进信息
技术实现数字化转型的具体措施与效果，包括通过技术、数据
等生产要素，利用共享等经济模式提高服务品质、提升服务效
率、降低服务中用户的等待时间等；通过服务模式带动行业进
行数字化转型升级、拉动贫困地区就业的情况。

（三）数字内容创新应用。数字内容企业开发、运营媒体、
视频、社交平台的具体措施与效果，包括通过应用先进信息技
术，如图像识别、语音识别、VR/AR等在长短视频、文娱直播

等领域的创新做法；通过提供高品质的内容提升用户体验，增强用户粘性；通过精准市场定位有效扩展用户群；通过先进识别技术加强内容监管，有效根除非法内容等情况。

（四）数字化运营服务。数字化运营服务企业利用云、大数据等数字技术为客户提供数字化服务的措施与效果，包括开发服务系统的种类、数量，服务、提供售后技术支持与系统升级服务的质量；为其他企业日常运营提供数字技术支撑，赋能其他企业进行数字化转型的情况。

（五）数字化营销服务。数字营销企业通过电商、社交等平台，利用直播等手段提供数字营销的情况；通过直播引流与变现的情况；通过数据分析，实现选品、内容挖掘、营销推送，提升客户企业商品销量与品牌知名度的情况。

（六）数据分析服务。数据分析服务企业采集、清洗、分析、交易数据的情况；通过行业调研驻场客户企业等方式，利用数据产品与数据定制化服务帮助客户企业精准定位市场，实现提质增效的情况；为行业提供数据分析，全面分析当前市场情况与痛点，形成行业分析报告，助力行业实现数字化转型的情况。

（七）数字金融服务。数字金融服务企业为其他企业提供移动支付的情况；通过大数据等先进信息技术为供应链平台、三农等热点领域提供金融服务，助力中小企业融资，解决中小

企业无信用记录等痛点的情况;提供其他互联网金融服务的方式、效果等情况。

(八)数字物流服务。数字物流服务企业使用数字技术提高快递物流服务效率的情况;利用先进信息技术开发升级物流快递系统平台,提升全国或区域物流快递服务质量,提供可追溯状态查询的情况;通过利用数字技术实现节能环保,发展绿色物流快递的情况。

三、企业未来发展规划及其他需要说明的事项

四、2020年上半年特色案例

根据申报表所选类型,选取2020年上半年企业与数字商务结合紧密的业务,进行案例编写(编写内容包括但不限于以下内容)。

(一)核心产品与服务的市场定位。企业所服务行业或领域整体发展情况,行业地位及市场空间,与主要竞争对手的业务区别等;主要产品或服务介绍,上线时间、市场效果(通过数据或例证表述)、和市场同类产品的区别,以及企业产品或服务绿色环保方面所采取的措施等。

(二)企业数字赋能情况。企业主要产品或服务中应用数字技术的现状与特点,应用数字技术后提质增效情况等。

(三)企业数字商务发展的成效。企业自身完成数字化转型,赋能产业推动中小企业进行数字化转型的效果情况等。

附:1.工商营业执照(复印件)

2. 税务登记证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）
3. 组织机构代码证（复印件，三证合一的企业可只提供营业执照）
4. 增值电信业务经营许可证（备案）ICP 证（复印件）
5. 经审计的会计年（2020 年上半年）报及其他证明材料（复印件）
6. 涉及行政许可的商品或服务经营许可证（复印件）
（以上复印件加盖公司章）
7. 企业开发技术的专利证明（复印件）
8. 从事金融相关行业的资质证明（复印件）
9. 企业获得的各项数字商务相关的奖励证明（复印件）